

NEDERLANDSE RETAILERS EISEN 100% DATAKWALITEIT IN 2019

Retailers en consumenten eisen correcte productinformatie. Het produceren en verhandelen van groente- en fruitproducten kan tegenwoordig niet meer zonder betrouwbare en actuele informatie. Ieder AGF-bedrijf wordt hierdoor steeds meer data-gedreven.

Juiste productdata nodig voor online verkopen & point-of-sale

Voor retailers is het beschikken over correcte artikelgegevens van groot belang. De impact hiervan op de AGF-sector is erg groot omdat van zo'n 20% van onze handel de exacte artikelgegevens pas op het allerlaatste moment bekend zijn. Daarom is de retail het DataKwaliteit 2.0 project gestart (DK2). Frug I Com werkt samen met de retailers en GS1 om dit project efficiënt uit te voeren. Het doel van dit project is het realiseren van correcte, complete en up-to-date artikelgegevens.

Medio 2019 wordt het digitaal aanleveren van gecontroleerde productdata voor alle AGF-artikelen verplicht, net als in 2018 als is gebeurd voor DKW (Droge Kruideniers Waren).

Frug i Com

Stichting Platform AGF Keteninformatie

FRUG I COM HELPT AGF-BEDRIJVEN TE VOLDOEN AAN 100% DATAKWALITEIT

Om aan de eisen van 100% DataKwaliteit 2.0 (DK2) te voldoen moeten meer dan 100 datavelden per product digitaal geleverd worden aan de retailers. Ook moeten de maten etc. door een zogenaamde DMS gecontroleerd worden.

Uiteraard moet hierbij de juiste informatie op het etiket staan. Onvolledige of incorrecte data leiden tot verstoringen in de keten, bijvoorbeeld een pallet die niet past in een distributiecentrum of een verkeerde barcode die kan leiden tot verstoringen in de winkel. Met die juiste informatie kunnen ook handelsbedrijven hun supply chain optimaliseren.

WERKBARE AFSPRAKEN VOOR AGF GEMAAKT

In 2018 heeft Frug I Com samen met GS1 Nederland gewerkt aan haalbare werkafspraken DK2 voor AGF met de retailers. Er is gezocht naar werkwijzen, afspraken en regels die passen bij onze keten en manier van zaken doen.

Op basis hiervan is een speciaal Handboek voor AGF samengesteld. Dit kunt u opvragen bij de Frug I Com Support Desk.



GEEN DATA ≈ NIET LEVEREN

DATAKWALITEIT 2.0

Juist voor de consument

Klanten en consumenten eisen correcte productinformatie. Het produceren en verhandelen van groente- en fruitproducten kan tegenwoordig niet meer zonder betrouwbare en actuele informatie. Ieder AGF-bedrijf wordt steeds meer data-gedreven.

Juiste data nodig voor online verkopen

Voor retailers is het beschikken over correcte artikelgegevens van groot belang. De impact hiervan op de AGF-sector is erg groot omdat van zo'n 20% van onze handel de exacte artikelgegevens pas op het allerlaatste moment bekend zijn. Daarom is Frug I Com samen met de retailers en GS1 het Datakwaliteit 2.0 project gestart. Het doel van dit project is het realiseren van correcte, complete en up-to-date artikelgegevens.

Online verkopen nemen een vlucht en retailers zetten hier steeds meer op in. Om daarmee succesvol te kunnen zijn hebben de supermarkten veel data nodig over producten. Denk aan de omvang van een product of het gewicht. Die vraag naar data werkt door bij de handelsbedrijven en biedt kansen om bedrijfsprocessen te optimaliseren. Retailers hebben andere of betere data nodig over de producten, niet alleen om mechanisatie, full scanning en digitaal category management mogelijk te maken, ook voor de groeiende online verkopen is deze data noodzakelijk.

De maten en gewichten van de producten zijn bijvoorbeeld nodig om uit te rekenen of een doos voor een online bestelling vol is. Ook eist de Europese wetgeving dat de productinformatie die op de labels staat online beschikbaar is voor consumenten. Door de data aan het product te koppelen, worden fouten voorkomen en kan de data direct online geplaatst worden.

Daarnaast moet de juiste informatie op het etiket staan. Onvolledige of incorrecte data leiden tot versto-

ringen in de keten, bijvoorbeeld een pallet die niet past in een distributiecentrum of een verkeerde barcode die kan leiden tot verstoringen in de winkel. Met die juiste informatie kunnen ook handelsbedrijven hun supply chain optimaliseren.

Datakwaliteit net zo belangrijk als productkwaliteit.

Productinformatie zorgt voor maximale efficiëntie in de hele keten: onjuiste informatie leidt tot onnodige faalkosten. Daarnaast is productinformatie van belang voor het realiseren van maximale relevante transparantie. In een wereld die digitaliseert, is correcte informatie noodzakelijk om te kunnen vertrouwen op producten. Kijk alleen al naar het belang van informatie over voedingswaarden of allergieën. We kunnen ons geen fouten op dat gebied veroorloven naar de consument.

Internationaal

In de AGF sector zijn wereldwijde standaarden een noodzaak. De Nederlandse AGF sector heeft hier een eigen platform (Frug I Com) voor opgericht om de internationale standaarden te borgen en werken dan ook nauw samen met GS1 in Nederland. Standaardisatie is geen Nederlands feestje meer, maar Nederland speelt daarin wel een voortrekkersrol spelen.



Bel de Frug I Com Support Desk:

06-41598758 (J. den Engelse)

of stuur een e-mail registratie@frugicom.nl