

# Veggiepedia - praktijktest

*No story, no glory:* de consument wil het bedrijf achter het product kennen. Vragen over voedselveiligheid, versheid product, maatschappelijk verantwoord ondernemen en productherkomst worden steeds vaker gesteld. Transparantie naar de consument wordt steeds belangrijker. Mobiele applicaties geven de sector de mogelijkheid op deze consumentenbehoefte in te spelen.

Reden voor Frug I Com, Dutch Produce Association en Frugi Venta om het demo-project Facebility door te ontwikkelen naar een volwassen toepassing. De mobiele applicatie 'Veggiepedia' (voorheen Facebility) gaan we dan ook toegankelijk maken voor consumenten.



## Samen met ú speelt Veggiepedia in op consumentenbehoeften

Veggiepedia biedt uw bedrijf de mogelijkheid via barcodescanning en/of een kenmerk op het label uw product- en bedrijfsinformatie met de consument te delen. Op elk gewenst moment en willekeurige locatie. Kortom in twee klikken is er contact tussen u en de consument. In 2012 is de demoversie van de mobiele applicatie aan een aantal groente- en fruitbedrijven getoond. Deze bedrijven zijn al zichtbaar na scanning.



8717959120070

## Ook u kunt meedoen!

Medio oktober 2013 is de mobiele applicatie via Apple en Android te downloaden in de appstores. De komende maanden doen we een praktijktest waarvoor wij u uitnodigen mee te doen, zodat uw product- en bedrijfsinformatie ook getoond kan worden op de winkelvloer, in de keuken tijdens het bereiden van één van uw recepten of omdat men informatie zoekt over bijvoorbeeld het groeiproces van postelein (8717959120070) of andere producten.

## Wat hebben we van u nodig?

Het basisidee is het scannen van GTIN (EAN-13 streepjescode). Om de informatie voor de consument beschikbaar te maken dient de GTIN gekoppeld te zijn aan een groente- of fruitproduct. Uw GTINs hebben wij nodig om te kunnen beginnen. Er zijn twee manieren om mee te doen:

1. Uw GTIN kan gekoppeld worden aan het betreffende *generieke* Veggiepedia-product. Op deze manier wordt de informatie zoals deze is opgenomen in de Veggiepedia-website beschikbaar op de smartphone en gekoppeld aan uw GTIN. Tevens is er een koppeling met verschillende Veggiepediarecepten waarin dit product wordt gebruikt. Deze werkwijze is het meest eenvoudig en algemeen van aard. U levert uw GTIN code aan en de bijbehorende GPC (Product Classificatie). De koppeling van informatie aan uw code wordt voor u geregeld.
2. *Personaliseer uw informatie* in de mobiele applicatie. Hiermee kan het verhaal achter het bedrijf en product geboden worden aan de consument. De eigen productafbeelding kan worden toegevoegd en er is ruimte voor tekst over het bedrijf en product en tevens een campagne zichtbaar te maken die verwijst naar een eigen website. Via de speciaal ontwikkelde website (het invoerportal) kan alle informatie worden ingevoerd. Een uitgebreide handleiding is beschikbaar. Uiteraard helpen we u hierbij.



## Voor welke bedrijven is deelname mogelijk?

Voor elke onderneming actief in de groente- en fruitsector is deelname mogelijk. Van klein naar groot, afzetorganisaties en het MKB. Tevens is het mogelijk om meerdere bedrijven te beheren met één account.

## Een greep uit de mogelijkheden die de Veggipedia in de praktijktest gaat bieden:

- De scanfunctie in de app wordt aangesloten op de GS1-database met als doel van elke gescande code de herkomst/merkeigenaar te kunnen identificeren.
- Naast het scannen van de barcode wordt de optie toegevoegd dat consumenten GLN-nummer, GGN-nummer (Global Gap) of KCB-nummer invoeren in de app en zodoende bij teler/handelaar komen
- Campagne-connector: met de app kunnen ook campagnes van bedrijven getoond worden, promoties, eigen websites
- Optie om een eigen favoriet recept te kiezen bij het product.
- Alertfunctie: door middel van een alert op een product (GPC van bijvoorbeeld taugé) en herkomstniveau (teler/handelaar, GTIN/GLN) kan de consument geïnformeerd worden over problemen met product of productgroep .

## Zijn er kosten aan deelname verbonden?

Tijdens deze proefperiode zijn er geen kosten aan deelname verbonden. Momenteel wordt door Frug I Com samen met DPA en Frugi Venta gewerkt aan een model waarmee we de applicatie vanaf 2014 kostendekkend willen maken. Vanaf 2014 wordt aan deelnemers een bijdrage gevraagd. Reden temeer om nu mee te doen en te ervaren wat het voor uw bedrijf kan betekenen!

### Contactinformatie :

**Remco van Dam**  
Frug I Com support desk  
06-83163175  
[vandam@frugicom.nl](mailto:vandam@frugicom.nl)

*Een project van ...*



**Uw sector investeert  
in dit project via het**

