

# Informatiefolder



**SLIM**



## Leergang Supply Chain Management 2.1



**Frug****i**Com

Stichting Platform AGF Keteninformatie

**agf**  
GROOTHANDELSFONDS

## Keteninformatie is voorwaarde geworden

Uit onderzoek blijkt dat een betrouwbare Supply Chain en beheersing van de stijgende kosten de belangrijkste business drivers zijn voor bedrijven om zich blijvend te kunnen manifesteren. Speed Docking, Fast Lane, 100% datakwaliteit, papierloze informatie-uitwisseling en elektronische facturering zijn maar een paar van de projecten die op dit moment door retailorganisaties en leveranciers zijn gestart. Daarnaast staan onderwerpen zoals duurzame logistiek en distributie maar ook het beperken van derving onder grote belangstelling van consument en de ketenpartijen.

Retailers als C1000, Jumbo, Albert Heijn, Metro, Tesco, e.v.a. willen zich onderscheiden door het bieden van voedselveilige, maatschappelijk verantwoord geproduceerde en duurzame producten. Transparantie over product en producent is daarbij het kernbegrip. Welke rol speelt je daarin als producent? Hoe wordt Supply Chain door elke partij in de keten ondersteund? Hoe betrouwbaar én actueel is de beschikbaar gestelde informatie?

Betere communicatie in de keten biedt mogelijkheden voor een goed informatiemanagement van teler tot en met supermarkt. Dit is Supply Chain Management (SCM). Een goede Supply Chain Managementstructuur leidt tot een betere prestatie van uw bedrijf. Dit levert u het volgende op:

### ■ Economische winst (Profit) door:

- Optimalisatie van bedrijf- en ketenprocessen en verbeterd management
- Tijdsbesparing voor management
- Beter en sneller kunnen inspelen op vraag uit markt (vraaggestuurde keten)
- Kostenverlaging door effectiever opereren
- Vermindering administratieve lasten

### ■ Maatschappelijke winst (Planet) door:

- Vermindering aantal transportkilometers
- Lagere CO<sub>2</sub> en NO<sub>x</sub>-emissies
- Minder files
- Verlaging administratieve werkdruk, inclusief de douaneafhandeling
- Verhoging productkennis van consument
- Minder verspilling van product

### ■ Sociale winst (People) door:

- Grotere instroom van meer bekwame werknemers
- Meer kennis van zaken door bewustwording en kennisvergroting bij ondernemers
- Minder administratief werk (bijv. invoeren en overtypen van berichten)
- Minder herstellen van fouten (bijv. voorkomen van omstickeren en overtypen van faxen)
- Verbeterde informatievoorziening voor consumenten bij product
- Verbeterde voedselveiligheid door betere tracking en tracing systemen

Om SCM in de praktijk te kunnen implementeren is al veel voorwerk gedaan door diverse brancheorganisaties, in wetenschappelijk onderzoek en door ondernemers. Meer en meer ondernemers onderkennen de noodzaak voor SCM, maar weten vaak niet precies wat het inhoudt. Daarnaast weet men niet hoe SCM met bijbehorende keteninformatievoorziening op het eigen bedrijf vorm kan krijgen.

Om deze reden is de leergang SCM 2.1 leergang ontwikkeld. Deze leergang is speciaal voor ondernemers en medewerkers van bedrijven in de AGF-sector ontwikkeld om hun kennis van ketenmanagement en informatie-uitwisseling te verhogen, maar vooral ook om deze kennis daadwerkelijk in de praktijk te brengen. De leergang is samen met bedrijven die al werken met Supply Chain Management opgezet zodat deelnemers optimaal profiteren van de bestaande praktijkervaringen.

## Opbouw van de leergang

Doel van de leergang is om antwoord te geven op vragen als: wat is Supply Chain Management en keteninformatie? Hoe kan ik dit inzetten in mijn bedrijf? Wat betekent keteninformatievoorziening voor de verschillende functies in mijn bedrijf?

De volgende thema's komen daarbij aan de orde:

- Voedselveiligheid & kwaliteit
- Logistiek
- Financiën
- Commercie
- ICT
- Ketencoördinatie en Keteninnovatieprojecten

De leergang heeft als opzet om u als ondernemer of uw werknemers kennis op te laten doen samen met leerganggenoten van andere bedrijven. Er wordt specifiek aandacht besteed aan: Hoe kom ik in gesprek met de klant, de supermarkt.

1. **Gezamenlijk leren:** wat is het belang van samenwerking en wat houdt informatie-uitwisseling in?
2. **Aparte thema gerichte modules:**
  - kwaliteit en logistiek
  - verkoop en marketing
  - ketencoördinatie
  - administratie en control
3. **Begeleiding en coaching** van de individuele bedrijven bij het maken van een uitvoeringsplan voor het eigen bedrijf en de eigen ketenpartners om hetgeen geleerd is direct in de eigen praktijk toe te passen. Dit gebeurt in samenwerking met uw eigen ketencoach, zonder dat de concurrenten daarbij aan tafel zitten.

De leergang bestaat uit vier dagdelen (16.00 – 20.45) gezamenlijk leren en drie sessies (à 2 tot 3 uur) op het eigen bedrijf.

Voor meer info kijk op: [www.agfgroothandelsfonds.nl](http://www.agfgroothandelsfonds.nl) of [www.frugicom.nl](http://www.frugicom.nl).

Data zijn: 16 november, 28 november en 13 december 2011 en 16 januari 2012.



Figuur 1 Opbouw van de leergang SCM 2.1

## Voor wie?

- middenkader en hoger management van bedrijven in de AGF-keten: van retailer tot en met teler;
- MBO – HBO werk en denkniveau;
- directie (de directie is gratis welkom op de eerste sessie gericht op strategie en supermarkt).

Het AGF Groothandels fonds erkent de leergang. Aan het einde van het leertraject zal een kort examen worden afgenomen en kan een erkend certificaat worden verkregen.

## Kosten

Een groot deel van de kosten voor de leergang worden gedragen door brancheorganisaties Frug I Com en AGF Groothandelsfonds. De kosten per deelnemer (maximaal 35) bedragen maximaal: € 1.300 (excl. BTW). Bedrijven kunnen bij het groothandelsfonds subsidie aanvragen en krijgen dan 50% korting, waardoor de cursus uiteindelijk € 650,- kost. (excl. BTW). Per bedrijf kunnen maximaal vijf deelnemers meedoen.

## Meer informatie?

Wilt u meer informatie over deze leergang? U kunt contact opnemen met de opleider, Woody Maijers, De Ketencoach. Telefoon: 06 53 33 03 67, Mail: [Maijers@ketencoach.nl](mailto:Maijers@ketencoach.nl)  
Aanmeldingen gaan via het AGF Groothandelsfonds (zie bijgaand aanmeldingsformulier of de website [www.agfgroothandelsfonds.nl](http://www.agfgroothandelsfonds.nl)) en zijn pas definitief na ontvangst van de leergangskosten.